



UTVIKLINGSPLAN 2025-2030

Prioriteringer for 2026

TEMA I UTVIKLINGSPLANEN 2025-2030

- AKTIVITETSTILBUDET
- **SPORTSLIG KVALITET**
- IDRETTSANLEGGENE
- VERVING AV MEDLEMMER
- FRIVILLIGHET
- **PR OG SAMFUNNSKONTAKT**
- LOKALSAMFUNNET
- ØKONOMI
- **ORGANISASJON**

FOKUS 2026

- Bygge på det vi har, fremfor å jobbe for vekst
- Vise frem alt vi gjør og bygge identitet
- Styrke organisasjonen, både administrativt og sportslig



SPORTSLIG KVALITET

Styret ønsker å heve kvaliteten på det klubben har av idrettstilbud, prosjekter, trenere og dommere. Samtidig vil en systematisering av arbeidet gruppene gjør, gjøre gruppene mindre personavhengige - både på banen og på rådsnivå. For å oppnå dette, ønsker styret å innføre rådsinstruks og sportsplan, og et system for trener- og dommerutvikling.

RÅDSINSTRUKS

- En rådsinstruks skal definere og avgrense ansvarsområdet til rådene.
- Rådsinstruksen etableres gjennom på rådets konstituerende møte hvor roller fordeles, med utgangspunkt i en mal som må tilpasses gruppa.
- Det skal være lettere å vite hva man gjør i grupperådene, sikre informasjonsflyt og bedre oppfølging av frivillige.

SPORTSPLAN

- Arbeidet i gruppene skal bli mer målrettet, etter mal som tilpasses gruppa.
- Rådet skal gjennom sportsplanen sørge for at sportslig aktivitet samsvarer med klubbens visjon og verdier.

TRENER-/DOMMERUTVIKLING

- Styret ønsker å styrke trenerne og dommerne i klubben, i alle grupper. Dette innebærer kompetanseheving og kvalitetsutvikling.
- Vi starter med kartlegging og systemer for å følge det opp.

PROFILERING

Styret ønsker å prioritere profilering av klubben, og ha et større fokus på det å vise frem alt klubben får til og gjør. Vi vil vise frem aktivitetene vi har, medlemmene våre og de frivillige. Å fortelle historier skaper engasjement og stolthet, og er en viktig del av det å bygge klubb.

PROFILERINGSSTRATEGI

- Utvikle en mer profesjonell strategi som gjør profileringen mer målrettet og jevnlig, med høy kvalitet og som dekker hele bredden i klubbens tilbud.
- Etablere roller og rutiner for profileringsarbeidet. Målet er å skape en bærekraftig ordning der profilering ikke blir en enkeltpersons oppgave, men en naturlig del av klubbdriften.
- Lage årshjul

NETTSIDER

- Arbeidet med ny nettside er godt i gang, men det er behov for at klubben engasjerer noen med god kunnskap om denne typen nettside som kan ferdigstille arbeidet slik vi ønsker at nettsiden skal være.

SOSIALE MEDIER

- Hyppigere innlegg som treffer ungdom der de er og med innhold de er interessert i.
- Vi ønsker at nyhetssaker skal legges ut på sosiale media, slik at disse kan lenkes til fra nettsiden. Dette vil kunne styrke rekrutteringen, øke stoltheten internt og gjøre det enklere å tiltrekke seg samarbeidspartnere.
- Mal for innlegg på SOME og SOME-ansvarlig i gruppene.

ORGANISASJON

Styret ønsker at arbeidet med å styrke klubbens organisasjon med systemer, rutiner og struktur fortsetter i 2026.

RUBIC

- Alle grupper skal på sikt bruke Rubic i sin kommunikasjon med medlemmer. Rubic skal gjøre det lettere å håndtere medlemsadministrasjon, fakturering, påmeldinger, kommunikasjon og oversikt over aktiviteter.
- Super-brukere som kan støtte medlemmer som trenger hjelp.
- Egen Rubic-ansvarlig i rådene, som skal få opplæring.

SHAREPOINT

- Klubben benytter samarbeids- og dokumentbehandlingsprogrammet SharePoint, som gjør det lett å dele, lagre og organisere informasjon.
- Det må brukes tid og ressurser på å bygge opp systemet, slik at det blir enkelt for gruppene å ta det i bruk.
- For at systemet skal tas i bruk, er det behov for opplæring av medlemmer og at gruppene og styremedlemmer setter det på agendaen.