



# HAUGERUD I.F.

Setter hele nærmiljøet i bevegelse

## Grafisk profil for Haugerud IF

En «grafisk profil» består av noen effekter og elementer som vi i Haugerud Idrettsforening skal bruke på trykksaker, hjemmesider, profilartikler osv. Profilen skal være en slags «uniform» som viser at noe tilhører oss og som gjør oss lett gjenkjennelige. Profilen blir akkurat som spillerdrakter; de viser hvilket lag vi tilhører.

Denne grafiske profilen ble først utviklet for Fotballgruppa, men er siden blitt tatt i bruk i hele klubben.

Dette notatet beskriver hvordan profilen vår skal være. Profilen må ikke oppfattes som ei tvangstrøye; heller som en mulighet og som et tilbud. Ved å bruke elementer fra profilen kan til og med vi som ikke er spesielt gode på layout, lage fine invitasjoner, brev osv.

## Både for amatører og proffer

Når vi lager «ordentlige trykksaker», dvs at vi får proffe folk til design og trykking, bruker vi profilen mest mulig gjennomført. Hvordan dette kan bli, kan man f.eks. se i brosjyren «Haugerud Fotball» nedenfor, som ble laget samtidig med profilen. Siden har profilen blitt benyttet i HIF-Nytt, på plakater, rollups og T-skjorter, løpesedler for dans, sjakk og barnetrimmen osv. Profilen og mye av materiellet som er produsert siden, er laget av vår grafiske samarbeidspartner, Yello Digital på Furuset.

**Haugerud Fotball**

Vi har lag i de fleste aldersklasser, fra sjukringer og opp til juniorspillere. Fluss et par seniorlag. Nå har vi også fått flere jentelag! Vi er rundt 270 medlemmer, de fleste under 18 år.

Alle lag spiller seriekamper fra mai til september. Resten av året trener vi, delvis inne på skolene og delvis ute på Haugerudbanen. Lagene deltar også på cup-er og turneringer. Fotballaktiviteten drives bare med frivillig innsats.

Ledere og trenere finner vi blant villige foreldre og andre familie-medlemmer. Men vi forventer også at øvrige foreldre bidrar med praktiske oppgaver rundt lagene.

Vi er heldige som disponerer kunstgressbanen på Haugerud. Her er det topp forhold nesten hele året. På banen har vi plass til både trening, kamper og uformell fotball-lek. Banen kan benyttes av alle!

Vil du vite mer om lag og aktiviteter vi har?

Kunne du tenke deg å bidra som frivillig?

Web  
[www.haugerudif.no/no/fotball/](http://www.haugerudif.no/no/fotball/)

Facebook  
[www.facebook.com/HaugerudFotball](https://www.facebook.com/HaugerudFotball)

Haugerud Fotball  
Dag Endal  
[dagend@online.no](mailto:dagend@online.no)  
+47 911 84 388

**Haugerud Fotball**

Verdenslaget fra Haugerud | Nært og trygt | Fotball for alle  
Møteplass for voksne | Voksne for barn

Haugerud IF, c/o Dag Endal, Stjernemyrvn. 24, 073 Oslo

[dag.endal@gmail.com](mailto:dag.endal@gmail.com) – Mobil 911 84 388 – Hjemmeside: <https://haugerudif.no>

Når vi som frivillige amatører skal lage noe, bruker vi profilen så godt vi kan. Det er ikke like lett å lage proffe trykksaker i Word og som amatør. Da bruker vi dem elementene som vi klarer og som er enkle å få til (farger, skrifttyper, logo osv). Det kan bli fint likevel! Og lett synlig at vi tilhører samme idrettslag.

### Haugerud IFs logo

Logoen til høyre skal vi bruke i alle sammenhenger. Logoen finnes i flere varianter. Den enkleste versjonen, skjoldet oppe i venstre hjørnet på dette arket, skal vi alltid bruke, enten det er på plakater, hjemmesider, overtrekksjakker eller invitasjoner til et foreldremøte.



Denne logoen kan også lages i en variant med teksten på gruppa i underkant (vist til høyre her med FOTBALL som eksempel). Denne varianten kan brukes når vi skal framheve at det gjelder en undergruppe i klubben spesielt.



En annen mulighet er å bruke hele banneret som ligger på toppen av dette notatet.

### Filformater

Vi har nå logo i flere ulike filformater, alt etter hva vi skal lage:

- .EPS Til store produkter (flagg, bannere, skilt osv)  
Vektorisert fil, dvs. definert med outline. Kan forstørres uendelig.
- .JPG Til de fleste andre formål (trykksaker, hjemmesider osv)  
Bildefil med hvit bakgrunn. Kan forstørres til ca 130%.
- .PSD Også til trykksaker, hjemmesider osv.  
Photoshop-fil med layers. Kan legges på bakgrunn uten å få med hvit ramme.

### Logo-farger

Vi har to hovedfarger i den grafiske profilen; den røde og den blå i logoen. Fargene kan alle finne fram på egen PC i alle Office-programmene, og de kan brukes til streker, flater, bokser, rammer, overskrifter osv.

Farger kan defineres på flere måter, blant i kodene RGB og CMYK. Det enkleste på PC er å bruke RGB-definisjoner.

Definisjoner på våre to farger:

- Rød: RGB: 239 - 59 - 58 CMYK 0 - 92 - 82 - 0
- Blå: RGB: 55 - 56 - 150 CMYK 95 - 95 - 0 - 0

Hvis man skal bruke fargene i tekst eller på flater, velger man knappen for formatering av tekst eller bokser. Klikk «Flere farger» og deretter «Egendefinert». Velg Fargemodell «RGB» og legg inn de tre tallene for henholdsvis Rød, Grønn og Blå. Klikk OK.

## Fonter

”Font” betyr skrifttype, dvs. hva slags bokstaver vi velger til overskrifter, tekst, bildetekster osv. På dagens PCer finnes det hundrevis av skrifttyper å velge mellom. Men trykksaker blir ikke nødvendigvis finere av å bruke mange skrifttyper. Som oftest blir de mer rotete. Å bruke noen få og faste skrifttyper i trykksaker gjør at vi blir lettere å kjenne igjen. Dette er ikke til hinder for at man til spesielle formål også kan velge andre skrifter.

Vi har valgt skrifttyper som finnes i de fleste vanlige tekstbehandlingsprogrammer:

- Georgia - mest til brødtekst
- Myriad Pro - mest til overskrifter, men også til brødtekst

Disse to skrifttypene er brukt i dette notatet. Overskriftene i Myriad Pro er laget i fete typer (bold).

## Illustrasjoner

Vårt materiell skal preges av illustrasjoner som viser barn i aktivitet, som utstråler idretts glede, vennskap, engasjement, innsats. Vi vil bruke bilder fra våre egne aktiviteter, men med mulighet for å reservere seg mot å bli fotografert og gjengitt. Uansett vil vi bare vise barn og ungdom i positive situasjoner og som oftest uten å identifisere personer ved navn.

Når vi monterer bilder, andre illustrasjoner, bokser i trykksaker, legger vi normalt skygge på høyre og nedre kanter av bildene. Ved enklere trykksaker på PC er ikke dette nødvendig.

For å skyggelegge et bilde: Merk bildet. Velg «Bildeverktøy» og deretter «Bildeeffekter» og så «Skygge». Klikk på den skyggevarianten som har i nedre kant og i høyre kant.

## Maler

Det er laget noen maler i Word og PowerPoint, som skal gjøre det enklere for «hvem-som-helst» å lage invitasjoner, brev, oppslag osv. med profilen vår:

- Brevmal (Word)
- Notatmal (Word)
- Mal for presentasjon (PowerPoint)
- Mal for protokoller
- Mal for møteinnkallinger
- 

Disse malene kan du finne i klubbhåndboka på hjemmesidene våre.

## Andre effekter

Brosjyren som er nevnt lengre oppe, viser noen andre grafiske effekter som er brukt og som tilhører profilen vår:

- Grå bakgrunn som er utfallende i nedkant av arket.
- Stiplede/perforerte linjer som går tvers over arket som en slags spaltestreker.
- Skygge i underkant og høyrekant av bokstavene i overskrifter.

### **Haugerud-drakter**

Spillerdraktene, overtrekksdressene osv. kan også betraktes som en del av den grafiske profilen vår, kanskje den viktigste. Det er på kamper at klubben vår er aller mest uniformert!

Spillerdraktene er slik:

- Røde trøyer med Haugerud-logo
- Blå bukser
- Blå kortbukser

### **Spørsmål om profilen**

Kontakt HIFs styreleder (kontaktopplysninger nederst på side 1) for mer informasjon om den grafiske profilen og for å få tilsendt elementer som hører til profilen (logo-filer osv).